**Концепцию развития креативной экономики утвердили в Приморье**

[#КреативнаяЭкономика](https://mb.primorsky.ru/news/tag/%D0%9A%D1%80%D0%B5%D0%B0%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%B0%D1%8F%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0)



**В Приморье официально запустили стратегическую программу «Киберателье и креативные индустрии Приморья». Ведомственный проект, рассчитанный до 2030 года, по оценке экспертов, поможет не только перевести легкую промышленность края на новый уровень, но и оказать существенное воздействие на экономику региона в целом. Паспорт проекта в торжественной обстановке в среду, 8 декабря, подписала председатель Правительства Приморья Вера Щербина.**

По словам председателя Правительства Приморского края, развитие креативной экономики в Приморье является одной из перспективных точек экономического роста. Как отметила Вера Щербина, власти понимают, что пандемия – это не повод отказываться от новых перспективных инициатив, которые способные сработать на перспективу и уже через несколько лет дать существенные результаты от их запуска. Стратегически важным и интересным проектом в этом направлении стала программа «Киберателье и креативные индустрии Приморья».

«Мы понимаем, что сегодня в мире усиливаются тренды на локализацию производства, на минимизацию вреда для планеты, на создание товаров под конкретного клиента с использованием цифровых технологий и дополненной реальности. По оценкам экспертов, только российский рынок одежды превышает триллион рублей, а международный – 2,5 триллиона долларов. Цель нашего нового проекта – развивать потенциал креативной экономики Приморья, используя существующие ресурсы модной индустрии, что в конечном итоге позволит сформировать во Владивостоке кластер по производству одежды из экологичных материалов. Приморский край стремится войти в число тех регионов мира, которые станут привлекательными для представителей модной индустрии и создателей контента», – отметила Вера Щербина.

Намерения власти и представители индустрии закрепили документально – на прошедшем накануне совещании они утвердили паспорт проекта. Документ позволит в полной мере приступить к реализации программы.

Согласно показателям проекта, к 2030 году планируется обеспечить формирование во Владивостоке инфраструктурного креативно-технологичного кластера – международного Евро-Азиатского центра притяжения технологий (eco-tech), представителей модной индустрии, создателей контента. Кроме того, предполагается запуск к 2025 году Uber-платформы, сервиса «Кибер-окно» и создание центров компетенций, определяющих лидерство в сфере модной индустрии.

Все это, по мнению создателей проекта, позволит увеличить долю креативных индустрий в ВРП.

«Вы знаете, что для разработки проекта привлечены более 200 местных дизайнеров и ателье на принципах соучастного проектирования. Вместе с вами, бизнесом, определены ключевые результаты на 2022 год. Планируем провести дизайнерский хакатон и международный форум-выставку по экологичным технологиям, акселерационную программу брендов, организовать стажировки и обучение руководителей компаний для изучения опыта других регионов и стран, а также самых главных участников инициативы – швей и закройщиков», – заявила Вера Щербина, добавив, что реализацию проекта в 2022 году из бюджета Приморского края будет направлено более 34 миллионов рублей.

Как было отмечено на совещании, в данный момент продолжается активное вовлечение представителей бизнес-сообщества Приморского края в реализацию проекта, министерство экономического развития ведет разработку механизма поддержки МСП и самозанятых граждан, а министерство промышленности и торговли совместно с министерством имущественных и земельных отношений определяет перечень помещений города Владивостока для создания будущего инфраструктурного центра.

Напомним, проект «Киберателье» впервые [презентовали](https://www.primorsky.ru/news/242023/) на шестом Восточном экономическом форуме в сентябре. Его реализация позволит дистанционно конструировать одежду и управлять процессом ее создания с помощью сети автоматизированных производств. Предварительно он был проработан с участием экспертов института моды Beinopen, которые совместно с центром «Мой бизнес» провели во Владивостоке цикл бесплатных мероприятий для профессионалов индустрии моды и легкой промышленности.

.